ÍNDICE

Agradecimientos 13

Prólogo
Luz, Cámara, Acción y Reflexión 15
Por Liliana Mazure, Lucrecia Cardoso

Presentación
Observar los medios, experimentar la comunicación, buscar la verdad 19
Por Florencia Saintout

Introducción
El conocimiento audiovisual y la comunicación democrática 23
Por Carlos Vallina

Capítulo I: Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Cumpliendo Objetivos

Construyendo la Televisión del Futuro 33
Por Lucrecia Cardoso, Germán Calvi, Felix Fiore, Leonardo Calvi, Ariel Direse, Antonella Denegri, Gustavo Lang

TV Digital Abierta: nuevas miradas, nuevos actores, nuevos espacios de comunicación 51
Por Martín González Frígoli, Natalia Ferrante y Luciana Isa (colaboradora)

La Televisión Digital como herramienta de transformación social y cultural 61
Por Carlos Castro

Capítulo II: Los inicios de la transformación

Democratización y ficción televisiva. Formatos, géneros y temáticas en el nuevo escenario audiovisual 73
Por Alejandra Pía Nicolossi, Luciana Cáceres, Yesica González, y Carina Rodríguez

Canal Encuentro y su desarrollo en la marco de la TDA..... 87
Por Marina Shiuma

Nuevos modelos de Industrias Culturales Nacionales: Paka Paka y la producción de contenidos para niños..... 99
Por Leonardo González

Los relatos e imagen/arios en la Televisión Digital Argentina: Caso INCAA TV 117
Por Luciana Aon, Lía Gómez

Capítulo III: Hacia una nueva Televisión

Las voces de la región, razones nuevas para construirnos en imágenes 133
Por Federico Ambrosis

Relatos sobre el conurbano bonaerense en la Televisión Digital Argentina 145
Por Leonardo Murolo y Felipe Real

Los "Okupas del Puente". La ficción en la TDA: Rupturas y continuidades en las formas del narrar 157
Por Cintia Bugín y Luis Barreras

Contame cómo es rockear en el sur 173
Por Andrea Criado

Las historias de un país: Un análisis sobre las producciones del interior argentino..... 185
Por Lía Gómez

Capítulo IV: Memoria e imagen

Cine, memoria y patrimonio en la pantalla chica 199
Por Luciana Aon

De pactos y militancias 209
Por Marcos Tabarrozzi

Capítulo V: Políticas de Fomento y producción

Producir Bienes Simbólicos y Exportar Cultura:
Obras Audiovisuales con Trabajo Argentino Calificado 219
Por Lucrecia Cardoso, Germán Calvi, Fernando Díaz, Soledad Mercere, Gerardo Boglioli, Ulises Castagno

Contenidos para la Televisión Digital Argentina.
Políticas de Promoción y Fomento. Los Polos
Audiovisuales Tecnológicos 233
Por Daniel González, Cristian Caraballo

Autores 247